



JOVEN GUARDIA

MAYO NUM
2010 06

Órgano de Expresión de la Juventud Comunista de España (marxista-leninista)

1

POR UN SALARIO DIGNO
POR UNA VIVIENDA DIGNA
CONTRA LA SUBIDA DEL IVA
CONTRA LA PRECARIIDAD LABORAL
CONTRA LOS CONTRATOS TEMPORALES
CONTRA EL ABARATAMIENTO DEL DESPIDO
CONTRA LA PRIVATIZACIÓN
CONTRA LA SUBIDA DE LA EDAD DE JUBILACIÓN
CONTRA LA PRIVATIZACIÓN DE LA SANIDAD

En este número:

Ante la crisis del régimen,
¡avancemos!

Experiencias de lucha

Ideología, política e intervención
entre las masas

22 Campamento internacional
de la Juventud UNIVERSIDAD

MAYO

DÍA DE LA CLASE TRABAJADORA

A LOS JÓVENES NOS SOBРАН RAZONES:
¡TODOS A LA MANIFESTACIÓN!

Si el porvenir pertenece a la juventud, esta tiene el deber de
luchar sin descanso por él



www.jovenguardia.es



contacto@jovenguardia.es

Ante la crisis del régimen, ¡avancemos!

Carlos Pavel.

Asistimos a una crisis económica e institucional del Régimen monárquico.

Ante nosotros se está abriendo un escenario social y político trepidante y que requiere del análisis colectivo de toda la militancia y de un esfuerzo de lucha y organización cada vez mayor.



Se agudiza aún más la crisis del capitalismo, con países de nuestro entorno europeo que han entrado en bancarrota como Finlandia y Grecia, que debilitan y crean tensiones internas en la entente imperialista de la Unión Europea a la hora de abordar qué medidas llevar a cabo para enderezar el rumbo perdido de la nave.

Apuntaba Lenin que los Capitalistas desde sus tribunas lanzaran a los trabajadores todas las mentiras imaginables que sean necesarias para mantenerse en el poder. Es lo que, en estos momentos, hacen los gobiernos burgueses y también el de España. Zapatero ha manifestado una y otra vez que la crisis ya ha tocado fondo, que empieza a vislumbrarse el camino hacia la salida de la crisis. Lo cierto es que el FMI, recientemente, ha empezado a mirar con recelos y

a mandar advertencias a España, junto a Portugal e Irlanda, porque los propios capitalistas sospechan que es muy posible que sigamos los pasos de Grecia hacia la bancarrota.

Además, por si fuera poco, una filtración, de la última encuesta del Instituto Nacional de Estadísticas, desmintiendo los engaños del gobierno en cuanto a la recuperación económica, manifiesta que en España se ha superado la barrera del 20% de paro, y entre la Juventud ya nos encontramos en el 40%. Como vemos, la situación económica de nuestro entorno y

durante el franquismo.

Esto ha despertado la indignación de millones de ciudadanos en España que han visto con sus propios ojos los hilos de las marionetas del teatrillo democrático. Con esta maniobra del régimen muchos sectores progresistas avanzados del mundo sindical, judicial, de la cultura, el arte, y el periodismo, se han lanzado sin tapujos ha torpedear la línea de flote de este régimen podrido, denunciando que la transición que parió al régimen, en el que vivimos, no fue otra cosa que un continuismo renovado del poder al que arrop-



la nuestra propia, lejos de recuperarse se sigue agravando más y más. Pero además, en España, a esto se le suma una crisis institucional sin precedentes en los años que llevábamos de restauración monárquica. La actitud inquisitoria del Tribunal Supremo, jaloneada por el fascismo (Falange) más rancio y oscuro, ha sentado en el banquillo de los acusados "a las Víctimas del Franquismo" por pedir Verdad, Justicia y Reparación hacia los 150.000 desaparecidos

aba el fascismo de Franco en España.

Como venimos diciendo, esta situación de desprestigio institucional del régimen monárquico no tiene precedentes y hubiese sido impensable hace tan solo un par de años. Entendemos que pese a la falta de organización política, las condiciones son favorables, para el avance social y no podemos pasar por alto esta oportunidad de asesarle un duro golpe al régimen.

El contexto de este 1º de Mayo

Es en esta coyuntura, de Crisis institucional y económica, que hemos descrito, es donde debemos situar el actual 1º de Mayo.

Desde hace prácticamente un año, se viene desarrollando un pulso abierto entre la Patronal y los trabajadores. La patronal se enfrenta con su poder económico y el régimen monárquico como instrumento de lucha, mientras que los trabajadores tenemos que enfrentarnos con los sindicatos "atados" y sin un referente político que organice la batalla

Aún así, con una cúpula sindical contraria a dar la pelea, la presión, sobre todo de las bases sindicales, consiguió que el 12 de Diciembre y entre finales de Febrero y comienzos de Marzo, CC.OO y UGT se echaran a la calle desplegando, aún parcialmente, su potencial. Si bien es cierto que aún a las movilizaciones no se sumaron los trabajadores que son ajenos al mundo



Sindical, son pasos importantes de proyección ascendente, que deben ser reforzados con el 1º de Mayo.

Por lo anterior, hemos de entender este 1º de Mayo como una nueva oportunidad para seguir engrasando y afilando la maquinaria sindical, que hoy por hoy es la única organización (de cualqui-

er naturaleza) que es capaz de poner en pie de lucha a millones y millones de personas contra este régimen, llegando incluso a poder paralizar el país mediante una Huelga General que permita avanzar en el nivel de conciencia y lucha de los trabajadores.

¿Porqué los jóvenes comunistas debemos organizarnos en CC.OO y UGT?

Sencillamente

porque nuestra tarea es organizar a las masas mostrando el camino de la lucha a un paso por delante de ellas, pero no a dos.

Por tanto no son en los Sindicatos minoritarios, selectos, puros, ultrarrevolucionarios y lejanos y desconocidos para las masas donde tenemos que organizarnos. Sino en los Sindicatos que son referentes para las masas siendo nosotros el elemento que ha de estar cercanos a ellas a un paso por delante para ir elevando su conciencia de lucha.

Nuestra principal tarea en el movimiento obrero (ya vimos como un 25% de los trabajadores son jóvenes) es ser un revulsivo dentro de los sindicatos para, a corto plazo, conseguir que los afiliados empujen a la dirección sindical a la lucha contra la patronal, organizando la Huelga General, y, a medio plazo, conseguir que



seamos los propios trabajadores combativos los que empecemos a ejercer la dirección sindical.

Los Jóvenes tenemos una clara trinchera dentro de los sindicatos donde podemos entrar y organizar la batalla, nos referimos a las "Áreas de Juventud", que, por lo general, suelen estar bastante descuidadas por las cúpulas sindicales entregadas al capital y en algunos casos incluso vacías.

Desde las "Áreas de Juventud", se puede hacer un trabajo excelente a la hora de organizar a los jóvenes trabajadores, llegando a conseguir la dirección sindical de las secretarías de juventud. Esta es una tarea que debe ser abordada de un modo planificado y paciente pero que ha de ser afrontado sin dilación.

Experiencias de lucha

Desde hace unos años hemos vivido una reactivación del movimiento estudiantil entre otras cosas por la implantación del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), más conocido como Proceso de Bolonia. El año pasado vimos como universitarios de todo el Estado se movilizaban para paralizar dicho proceso, participando activamente en ello la JCE (m-l). En la Universidad de Alicante, en concreto, la JCE (m-l) ha estado trabajando en tres frentes diferentes de la lucha estudiantil: la Asamblea de Estudiantes, el sindicato de estudiantes Acontracorrent y el Consejo de Alumnos.

En lo que respecta a la Asam-



el Rector y el entonces presidente del Consejo de Alumnos al que cualquier estudiante podía asistir y participar gracias a la paralización del horario lectivo durante la duración del mismo. Ese mismo año además, aquellos de la Asamblea de Estudiantes que querían presentarse a las elecciones al claustro universitario lo hicieron mediante la creación de una candidatura, siendo

votada, además de conseguirse que la participación estudiantil aumentara respecto a elecciones anteriores. Este año, con el decaimiento de la lucha estudiantil y de las asambleas a nivel estatal debido a que el principal objetivo de las éstas era paralizar la implantación del Proceso de Bolonia y éste se ha implantado, la Asamblea de Estudiantes de la UA se ha visto inmersa en esa tendencia, logrando, no obstante, mantenerse activa y realizando diversas campañas en pos de los intereses de los estudiantes como el aumento del número de días de duración del periodo de exámenes (lo cual se consiguió) y la mejora del servicio y de la calidad de los comedores de la universidad, trabajando en ellas de nuevo los camaradas.



blea de Estudiantes de la Universidad de Alicante, esta ha realizado una labor de información sobre el EEES cuyo punto álgido fue conseguir el curso pasado la celebración de un debate entre la Asamblea de Estudiantes,

la JCE (m-l) una de las fuerzas que con más ahínco defendió el hecho de participar en dicho proceso electoral, y participando asimismo en la candidatura, siendo en estas elecciones esta candidatura la agrupación más

También en este curso se ha alcanzado que la Asamblea de facultad de Filosofía y Letras, en la cual se encuentran los compañeros de la JCE (m-l), se consolide hasta el punto de que se ha logrado que dos veces cada curso se paralicen las clases para realizar una asamblea general

de facultad a la que pueda acudir cualquier alumno del centro para realizar el plan de trabajo de la Delegación de cada cuatrimestre, fomentándose de esta manera la democratización de las instituciones de la universidad. Además, tanto en el claustro de facultad de Filosofía y Letras, como en la Junta de Facultad, se encuentran miembros de la JCE (m-l).

Por otra parte, gracias a ser la candidatura formada por miembros de la Asamblea de Estudiantes la más votada en las elecciones al claustro universitario, se ha conseguido tener una presencia importante en el Consejo de Alumnos de la universidad de Alicante, logrando que hayan algunas personas de esta candidatura en la ejecutiva del Consejo

de Alumnos y participando en ambos militantes de la JCE (m-l).

Gracias a ello, se ha iniciado la redacción de una nueva normativa tanto para el Consejo de Alumnos como para la reglamentación que rige a las asociaciones de la Universidad de Alicante, con la intención de crear normativas que democratizen más la Universidad.

Por último, los camaradas de la Universidad de Alicante participan en Acontracorrent, un sindicato de estudiantes de izquierdas cuya actividad se ha centrado en participar en la Asamblea de Estudiantes y en realizar jornadas de charlas sobre temas de interés como la crisis económica, creándose en este frente puntos de unión entre los jóvenes de izquierda.



luchemos por la



EDUCACION GRATUITA

la Caixa

Ideología, política e intervención entre las masas

Fernando

La juventud estamos inmersos en una difícil situación. Con tasas de desempleo del 30 por ciento (58 por ciento en menores de veinte años), una temporalidad de casi el 45 por ciento y unos salarios que impiden en la práctica la emancipación.

A esto se suma que los jóvenes sindicados suponen solo el 11 por ciento del total de jóvenes y los que participan en organizaciones sociales y políticas poco más de un 1 por ciento.

¿Cómo uno de los sectores más golpeados por el sistema económico tiene un grado tan bajo de organización? Muchos han adelantado algunas de esas causas: generación despolitizada, ausencia de vínculos entre generaciones que transmitan la experiencia, precariedad en el empleo y curros con pocos trabajadores que dificultan la organización, descrédito general de la política y sus organizaciones por la corrupción generalizada...etc.

Todas estas causas ayudan a la actual situación de la juventud de nuestro país. Pero hay un componente que se menciona menos. Las formas de intervención de sindicatos y organizaciones sociopolíticas en la juventud. ¿Cuándo se reparte una octavilla o se pega un cartel llega el mensaje a la juventud? Y si no es así ¿Por qué?

Nuestra corta experiencia como organización nos permite adelantar algunas de las ideas que vamos generando sobre esta cuestión

Ideología para nosotros es una determinada visión del mundo. Una forma de estudiar los fenó-

menos que suceden a nuestro alrededor. En definitiva una forma de mirar el mundo.

Política son las conclusiones que extraemos de enlazar nuestra visión del mundo en la realidad actual. Así generamos propuestas políticas como por ejemplo la necesidad de impuestos que graven más, a quien más tiene.

Intervención política es como hacemos llegar a la sociedad, en nuestro caso a la juventud, esas propuestas. Por ejemplo con un cartel o una octavilla o cuando explicamos a un amigo alguna de estas propuestas.

Creemos que uno de los grandes problemas que enfrentamos es que las propuestas políticas no consiguen impregnar en la juven-



tud. Es decir, no acertamos con la intervención política en la juventud. Por ello anticipamos algunos aspectos a tener en cuenta

Medios de comunicación

En nuestra sociedad el papel de los medios de comunicación es fundamental a la hora de conseguir el consenso sobre determinadas posturas o asuntos. Los medios eliminan ante nuestros ojos la base ideológica que les lleva a publicar unas noticias y no otras, o a darle determinado tratamiento a una noticia. La juventud se niega a ser manipulada. Por eso los medios hablan de la objetividad. Una

falsa objetividad en realidad. Reprimen el componente ideológico que tiene cualquier información



para hacerse pasar por objetivos.

Es importante explicar que ningún medio es objetivo. Todos tienen una determinada ideología o visión del mundo que se manifiesta en sus informaciones. Tanto en como tratan la información, qué articulistas o contortulios tienen como a que noticias dan importancia. Así no existe ningún medio que de importancia a las actividades o protestas republicanas.

El papel de los medios de comunicación, en concreto la televisión, en nuestra realidad es determinante. Lo que no aparece en ellos es como si no existiera. Esos medios son dominados por un puñado de empresarios que dominan la información en nuestro país. Rastreando sus intereses económicos podemos entender porque tratan de determinada manera unas noticias, como las referidas a los procesos revolucionarios en América Latina.

Conocer de quien son los medios de comunicación, quien domina la comunicación en nuestro país y cual es la ideología de estos medios nos plantea el interrogante de cómo conseguir hacer llegar un mensaje distinto a la juventud.

El mensaje

Las organizaciones socio-políticas solemos dirigirnos a la gente a través de diferentes herramientas. Utilizamos por ejemplo carteles para anunciar manifestaciones e incluso para informar sobre alguna cuestión. También usamos octavillas, dísticos o trípticos en los que exponemos nuestras propuestas. Tenemos además páginas Web donde subimos artículos de interés, actos en los que participamos...etc.

Pancartas, pintadas, periódicos y un largo etcétera son formas que tenemos de intervenir entre las masas. Pero ¿Cómo hacerlo?

En primer lugar, debemos tener un mensaje **claro y conciso**. No se trata de llenar de conceptos políticos, de mil reivindicaciones. Fijarnos en un aspecto por ejemplo la denuncia de Falange contra Garzón, informar del hecho, explicar nuestra postura y exponer soluciones.

Es importante utilizar un **lenguaje sencillo** y que huya de términos hiper revolucionarios. No por utilizar conceptos más complejos los mensajes se entienden mejor. Además nos dirigimos a una audiencia variada y debemos adaptar nuestro mensaje a ella. Nos referimos en este caso a adaptar la forma del mensaje. En términos que se entiendan, llanos, de la calle.

Otro aspecto es el de que nuestro mensaje sea **moderno y atractivo**. Aunque es tentador poner a chicas en bikini y a chicos sin camiseta no nos referimos a eso. Durante muchos años se nos ha dicho que las ideas comunistas están trasnochadas, que solo miramos el pasado la gente de izquierdas (y mas en nuestro país con la lucha por el fin de la impunidad del franquismo). En mucha gente ha quedado un poso donde se

relacionan las ideas de izquierda en general como utópicas y anti-guas. Nosotros no contribuimos a ello infrautilizando por ejemplo la potencia de la imagen y de los videos, o buenas presentaciones graficas en nuestros panfletos o pintadas hechas con un poco de cuidado y un mucho de plantilla. No se es menos revolucionario por hacer carteles con diseños atractivos que llamen la atención. Al revés, se contribuye a dar interés al contenido.



Debemos **huir de las frases rimbombantes y ultrarrevolucionarias**. No hace falta repetir a cada paso que nuestro objetivo es la conquista del socialismo, la dictadura del proletariado...etc. En cada octavilla, pancarta o intervención publica. En la mayoría de ocasiones las propuestas que llevamos a la gente son muy atractivas. ¿Quién niega la necesidad de impuestos progresivos que graven más, a quien más tiene? ¿O lo antidemocrático de tener un rey como jefe de estado? Pero todo ello lo aderezamos, de cara a la galería, con mil y una teorizaciones sobre el socialismo. Aspectos que se escapan a muchos jóvenes. No significa que debamos dejar de mencionar que nuestro objetivo es el fin de la explotación del hombre por el hombre sino que comprendamos que cuando hablamos por

ejemplo de nacionalizar los sectores clave de la economía para asegurar que sus beneficios reviertan en los trabajadores y que nadie va a especular con ellos en contra de la mayoría, estamos hablando, SI, de socialismo. Sin ni siquiera mencionarlo

Por ultimo, ser comunista no es un oficio oscuro y gris donde se pegan muchos carteles, se tienen infinidad de reuniones y se discute constantemente. Se pueden realizar actividades que nos diviertan, nos lo pasemos bien y además que sean atractivas para la gente. Se pueden dar alternativas de ocio diversas que no consistan en asistir a mil y una charlas a escuchar lo que nos dicen. Fomentar el encuentro, el debate, la capacidad de cada uno para crear algo, en pos de una meta, una forma de vivir, en suma. Eso también es comunismo. Eso también es intervención política.

PARA LEER MÁS

Pascual Serrano (2009)
Desinformación, como los medios ocultan el mundo. Madrid. Editorial Península

Vicente Romano (2007)
La formación de la mentalidad sumisa. Editorial El Viejo Topo

Juan Bosch: Selección de textos sobre el trabajo de los revolucionarios entre las masas populares. (En nuestra Web)

Pierre Bourdieu (1998)
Sobre la televisión. Barcelona. Anagrama

22º Campamento Internacional de la Juventud Antifascista y Antiimperialista

3-12 de agosto de 2010, Turquía

“Debemos proclamar que no queremos pagar el precio de la crisis económica causada por otros ni soportar el desempleo y las guerras a las que nos llevan. Debemos defender [...] nuestro derecho a la educación, que nos está siendo arrebatado. Huyendo de la impotencia, mostraremos lo amplio que es nuestro horizonte, así como lo grandes que son nuestros sueños y nuestro proyecto. En un tiempo en que la juventud del mundo es llevada a la depresión y el hedonismo, encenderemos el fuego de la esperanza y lo propagaremos por todas partes.”

En ese párrafo puede resumirse la esencia sobre la que se organizan estos campamentos internacionales desde hace ya varias décadas. Este año, será el ya tradicional Campamento de la Juventud de Turquía el que acoga el Campamento Internacional de la Juventud en su edición número 22. Este campamento internacional, que trata diversos e interesantes temas cada dos años, reunirá otra vez a todos aquellos que creen en una juventud solidaria y fraternal pero combativa. Participarán miles de jóvenes de América Latina, Europa, Turquía y Oriente Medio; y se reunirán en Selçuk (Turquía) del 3 al 12 de agosto de 2010.

Cualquiera que esté contra el fascismo, contra el racismo y el imperialismo puede asistir y le supondrá una experiencia inolvidable. La mayoría de los partici-

pantes serán de organizaciones juveniles, estudiantiles o antiimperialistas de sus países, y eso hace que el ambiente de fraternidad entre los jóvenes sea uno de los elementos principales de la experiencia.

En el campamen-

to cada día habrá gran cantidad de actividades a elegir para los participantes. Podremos hablar sobre la situación de la juventud en sus luchas dentro del país de cada participante, compartiendo experiencias. Muchos traerán también documentales, exposiciones y diversos materiales así como los el-

mentos de su cultura. Por tanto será también un espacio de intercambio cultural, ya que la mayoría harán talleres sobre sus países o regiones, o de cualquier otra cosa sobre la que tengan algo que decir y compartir con el resto.

Algunos talleres o charlas serán presentados en los debates principales que este año tratarán sobre “guerras, paz y juventud”, “la juventud en la crisis económica y el desempleo”, “educación democrática y gratuita” y “medioambiente”.

En resumen, estos campamentos son un lugar de encuentro de jóvenes que luchan por construir un mundo mejor. Por eso supone una gran experiencia que permite poner en común las diferentes luchas de los jóvenes y al mismo tiempo dar un impulso a todos los participantes para continuar el combate con optimismo y alegría.

¡¡¡NO LO DUDES Y ASISTE ESTE VERANO AL CIJAA!!!

El precio por los **10 días** en el recinto, con desayuno, comida y cena y acceso a todas las instalaciones incluidos, es de **100 euros**; pero podéis encontrar más información en la página web del campamento:

www.cijaa.com

